

## PLAN DE COMMUNICATION APRÈS-LIFE

### Projet Collect+

LIFE 11 INF/FR/000730



Sensibilisation au recyclage des produits usagés

## SECTION I: APERÇU DU PROJET

Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**

### LE PROJET

Le projet COLLECT+ est mené par l'un des leaders Français de commerce et distribution – le groupe Casino et est soutenu par la Commission Européenne dans le cadre du programme LIFE+. Le projet a pour objectif la mise en place des **activités d'information et communication en vue de cibler un problème environnemental majeur – l'efficacité de gestion des ressources et des déchets.** Avec la participation de 400 magasins Casino, le projet vise à inciter les consommateurs à déposer leurs produits usagés dans les bacs de recyclage mis à leur disposition dans les magasins. L'objectif étant d'atteindre 8 millions de consommateurs français.

Le projet est concentré principalement autour de 5 types de produits usagés:



### CORRESPONDANCE AUX POLITIQUES ET LÉGISLATIONS EUROPÉENNES

En favorisant une meilleure gestion des déchets pour une utilisation plus efficace des ressources, le projet contribue à long terme de l'UE à transformer l'Europe en une économie de recyclage. Le projet répond à la législation de l'UE sur la gestion des déchets de piles et accumulateurs (Directive 2006/66/CE) et DEEE (2002/96/CE) qui exige l'information de l'utilisateur final par le biais des campagnes de communication. Les messages élaborés et validés au cours des deux campagnes sont facilement compréhensibles, accessibles et largement diffusés dans les magasins participants et bien au-delà.



ACTIVE  
SUSTAINABLE

GRUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

## CAMPAGNES INNOVANTES

Pour répondre aux objectifs du projet, le Groupe Casino et ses partenaires mettent en place deux grandes campagnes d'information et de communication dans 400 magasins hypermarchés et supermarchés participants en novembre 2012 et avril 2013.

Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**



Recycler ce qui ne sert plus à rien,  
**ça sert à quelque chose?**



Piles et  
batteries



Téléphones  
portables



Petits appareils  
électriques et  
électroniques



Lampes à  
économie  
d'énergie



Cartouches  
d'impression

**Oui!**

Les **matières premières** de ces produits, une fois usagés, sont récupérées par des éco-organismes, puis recyclées et réutilisées pour fabriquer de nouveaux objets.

### Un concept de communication créatif moderne et coloré

Une accroche percutante

Le geste individuel du citoyen est remplacé  
dans un ensemble plus global

Des messages universels, faciles à comprendre  
et accessibles à tous

Des pictogrammes simples pour illustrer les  
produits usagés concernés

### Un plan de communication 360° pour émerger en magasin

1 page catalogue dans le prospectus – 11

millions d'exemplaires

Leaflets, affiches, totems, etc.

Spot publicitaire radio interne

Animations dans les hypermarchés

Goodies distribués aux clients (sacs, petits  
cubes pour collecter des piles)



ACTIVE  
SUSTAINABLE

GRUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

## DÉMONSTRATION ET LES RÉSULTATS TRANSFERABLES

Collect+ est un bon exemple de démonstration du rôle dont les distributeurs peuvent jouer dans les activités de sensibilisation. Il est aussi une démonstration d'une campagne de communication efficace et réussie qui touche le public de tout âge et toute nationalité grâce aux messages universels, créatifs et simples. L'un des principaux atouts de ce projet est la disponibilité des résultats des études réalisées par un institut spécialisé français durant les deux campagnes.

Ainsi, plus de 1000 consommateurs ont été interrogés à la sortie des magasins ce qui permet d'évaluer l'efficacité des outils et des méthodes appliqués.

Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**

- ❖ **Impact positif:** Les consommateurs restent réceptifs aux informations transmises, et n'abandonnent pas les bonnes pratiques de recyclage.
- ❖ **Motivation pour recycler:** 86% des consommateurs ayant vu l'opération ont davantage envie de recycler plus que ceux qui ne l'ont pas vue. Ce chiffre a atteint 90% pendant la deuxième campagne!
- ❖ **Certains outils de communication sont appréciés:** Environ 77% du public interrogé ont déclaré avoir aimé l'opération. L'affiche et le prospectus sont des plus en plus appréciés par les consommateurs au fil du temps.
- ❖ **Obstacles majeurs identifiés:** La faible attractivité et visibilité des bacs de recyclage restent les principaux obstacles à leur perception claire et utilisation efficace.

Au total, les résultats du projet ont démontré l'impact positif des campagnes sur les consommateurs. La répétition régulière des messages et la bonne visibilité des bacs de recyclage semblent être des leviers importants pour assurer la durabilité des effets positifs du projet. Les résultats des études réalisées pendant les campagnes aideront le Groupe Casino et d'autres parties intéressées à améliorer leurs campagnes de communication à l'avenir.



ACTIVE  
SUSTAINABLE

GRUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

## SECTION II: LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

### ACTIVITÉS DE DISSÉMINATION PASSÉES ET PRÉSENTES

Une large diffusion des objectifs, des news et des résultats du projet a été parmi les principales activités pendant toute la durée du projet. Puisque Collect + est un projet de communication, une grande partie de la diffusion de l'information à ce sujet est passée par les outils de communication installés/distribués dans les magasins participants: brochures, dépliants, totems, affiches, messages radio, goodies etc. Ainsi, les français de tout âge et toute nationalité ont été informés du projet et invités à découvrir plus sur le site Web.

En outre, une stratégie de communication a été conçue en vue de la diffusion des résultats du projet au sein du groupe et bien au-delà.

**Le principal public cible de cette stratégie a été:**

- ❖ Employés du Groupe Casino
- ❖ Détaillants et distributeurs européens
- ❖ Associations européennes de déchets
- ❖ Eco-organismes européens
- ❖ Autres organisations impliquées dans le recyclage
- ❖ Autres organisations impliquées dans les campagnes de communication

Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**



### Activités de Communication Interne

Maîtrise approfondie du sujet et implication du personnel des magasins participants étaient l'une des clés de la réussite du projet. Pour cela, différents outils et techniques de communication et motivation ont été utilisés dès le début du projet.

- ❖ Site Intranet: Information sur le projet a été mis en avant et régulièrement mise à jour sur le site Intranet du Groupe Casino.



ACTIVE  
SUSTAINABLE

GROUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**

❖ Formation en ligne

Un module e-learning interactif et ludique a été développé et mis en ligne dans le but de former les directeurs et le personnel des magasins participants ainsi que les animateurs sur le sujet de recyclage des DEEE;



❖ Magazines internes

Les pages dédiées au projet ont été incluses dans les magazines internes du Groupe Casino: 2 publications dans *Regards magazine* – 55 000 exemplaires, 3 publications dans *Parcours magazine* – 30 000 exemplaires.

❖ Casino Challenge

**Le Challenge magasin a été organisé lors de la deuxième campagne.** 4 magasins (2 hypermarchés et 2 supermarchés) ont été récompensés pour leur implication et promotion effective du recyclage des produits usagés (dotations, mise en avant interne, trophée)

**Activités de Communication Externe**

Certaines activités de diffusion ont été réalisées pour atteindre le public externe ciblé :

**Développement de matériel de diffusion**

- Un site Web a été créé et mis en ligne avant le début de la première campagne. Le site a été utilisé comme le principal outil pour le partage des annonces, news, photos, vidéos, et documents.
- Une page Facebook a été créée avant le début de la deuxième campagne.
- Un certain nombre des dépliants, des bulletins d'informations et des brochures a été développé et publié durant le projet.



ACTIVE  
SUSTAINABLE

GROUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

### Développement de base de données de la mise en réseau et dissémination

Un fichier regroupant les détails de contact des parties prenantes identifiées a été créé et mis à jour au long du projet. Toutes les annonces et communications ont circulé à travers cette liste de diffusion.

Tous les bénéficiaires du projet ont inclus des informations sur le projet dans leurs outils de communication officiels (rapports annuels, documents de références, sites Web, etc.)

### Organisation des actions de dissémination

Deux conférences web ont été organisées en janvier et septembre 2013 afin de présenter l'avancement du projet et répondre aux questions des autres porteurs de projet LIFE+. (Espagne, Italie, Slovénie, et la France)

### Participation dans les événements de dissémination

Une liste des événements potentiellement intéressants a été créée et mise à jour en permanence. Les membres de l'équipe du projet ont participé à des conférences thématiques, des séminaires, des expositions et des réunions pour rencontrer les autres parties prenantes et de diffuser les résultats du projet.

Collect+ était l'un des six projets LIFE+ sélectionnés comme exposants pour EU Green Week 2013

*Séminaire BECI 2012 (Belgique)*  
*Pollutec 2012 (France)*  
*Sustainability Week 2013 (RU)*  
*Resource Week 2013 (RU)*  
*Ressource efficiency and waste management solutions 2013 (RU)*  
*EU Green Week 2013 (Belgique)*  
*Retail Forum Annual Event 2013 (Belgique)*

Le Groupe Casino a rejoint Retail Agreement on Waste en vue de partager son expérience Collect+ avec les autres signataires

### Création des partenariats

L'équipe Collect+ a créé des partenariats avec les éco-organismes français et les associations européennes de commerce (Eurocommerce) et de gestion des déchets (Fédération Européenne des activités de la dépollution et de l'environnement) en vue de disséminer les résultats du projet.

### La presse

Deux communiqués de presse ont été publiés – un avant le début de chaque campagne.

## AUTRES ACTIVITÉS DE DISSEMINATION

Afin d'assurer la continuité du projet les activités suivantes seront réalisées après la fin du projet:

Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**

Action	Description	Partenaire en charge	Délais	Coût
Entretien des bacs de recyclage	Tous les bacs de recyclage installés seront maintenus dans les magasins participants après la fin du projet. Directeurs des magasins assureront leur placement et utilisation appropriée.	Le Groupe Casino	N/A	N/A
La distribution des outils de communication du projet	Outils de communication développés au cours du projet (dépliants, brochures) continueront à être distribués par l'équipe du projet au cours des événements thématiques jusqu'à l'épuisement des stocks.	Le Groupe Casino, Active Sustainable	N/A	N/A
Suivi et mise à jour du tonnage de déchets collectés	La quantité de DEEE usagés collectés depuis le début du projet est affichée et mise à jour en permanence sur le site du projet. Cette pratique sera maintenue après la fin du projet pour informer le public sur l'avancement du projet et l'encourager pour plus de recyclage.	Le Groupe Casino	N/A	N/A
Communication clients	Clients de Casino continueront à recevoir des informations sur le recyclage des DEEE, notamment à travers de la page de catalogue qui est publié une fois par an (environ 5,8 millions d'exemples)	Le Groupe Casino	N/A	N/A
Formation du personnel du Groupe Casino	Outil e-learning ainsi que les informations sur le projet resteront en ligne sur le site Intranet du Groupe Casino après la fin du projet. Ainsi, les employés du Groupe continueront à avoir accès à ces informations et se former.	Le Groupe Casino	N/A	N/A
Entretien et mis à jour du site web du projet/page FB	Le site <a href="http://www.recyclonsplus.eu">www.recyclonsplus.eu</a> sera maintenu 5 ans après la fin du projet. La partie «News» du site sera régulièrement mise à jour. La même chose pour <a href="https://www.facebook.com/recyclonsplus">www.facebook.com/recyclonsplus</a>	Active Sustainable	2018	N/A



ACTIVE  
SUSTAINABLE

GROUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ



Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**

Participation aux évènements thématiques	L'équipe du projet continuera à participer aux événements thématiques en Belgique, France et Royaume-Uni pendant un an après la fin du projet. Puisque les membres de l'équipe du projet sont basés dans ces pays, aucun frais de voyage ni de subsistance est associé à cette action. Voici quelques exemples de ces événements: EU Green Week 2014 EU Sustainability Week 2014 Pollutec 2013/2014 Retail Forum Annual Event 2014	Le Groupe Casino, Active Sustainable	2015	N/A
Retail Agreement on Waste	L'équipe Collect+ continuera à coopérer avec Eurocommerce dans le cadre de Retail Agreement on Waste en vue de partager son expérience avec d'autres signataires. Informations sur le projet Collect+ devrait être inclus dans le rapport annuel 2014 d'Eurocommerce	Le Groupe Casino, Active Sustainable	June 2014	N/A



**ACTIVE  
SUSTAINABLE**

GRUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

Ensemble  
recyclons  
**PLUS**



recyclons  
**MIEUX**

Contactez-nous:



recyclonsplus@groupe-casino.fr



info@activesustainable.org

Pour plus d'information, rendez-vous à:

[www.recyclonsplus.eu](http://www.recyclonsplus.eu)



Éco-organismes agréés par l'État :



Sociétés de collecte des cartouches d'encre :

